

# GF-fremgang med udsigt til nyt overskud til kunderne

**HALVÅRSRAPPORT: Med fortsat kundevækst og god lønsomhed i forsikringsforretningen kom GF Forsikring styrket ud af første halvår af 2018. Kundernes fornuftige skadeforløb i årets første måneder betyder samtidig, at selskabet allerede nu forudsiger et trecifret millionoverskud til kunderne i 2019.**

Kunderne strømmer fortsat til det kundeejede GF Forsikring, der med sine 39 kontorer fordelt over hele landet er det selskab, som har den bredeste lokale tilstedeværelse i Danmark. I første halvår af 2018 har GF Forsikring haft en nettovækst på omkring 10.000 kunder mod omkring 5.000 kunder i samme periode i fjor. Bruttopræmieindtægterne er således steget med 8,4 pct. fra 899,5 mio. kr. i første halvår af 2017 til 974,9 mio. kr. i første halvår af 2018.

- Vi rider på en positiv bølge, hvor stadig flere kunder tilvælger os som et medlems- og kundeejet forsikringselskab med overskudsdeling og nærhed i lokalområdet, siger Jesper Mortensen, adm. direktør i GF Forsikring og fortsætter:

- Hos GF Forsikring høster vi lige nu frugterne af de seneste års vækstinitiativer, hvor blandt andet en styrket salgsindsats og samarbejde via strategiske partnerskaber har lagt et øget tryk på markedet, samtidig med at vi gradvist øger aktiviteten inden for vores nye forretningsområde, erhverv. I første halvår er en række nye lokale gruppeaftaler desuden kommet til som supplement til vores strategiske partnerskaber.

Selvom GF har fået flere kunder, er der fortsat god lønsomhed. Det er en udvikling, der kommer kunderne direkte til gode: - Der har været færre indbrud end sidste år, og vejr-mæssigt har vi været forskånet for store storme og skybrud. Derfor kan vi allerede nu melde ud, at der kommer en pæn overskudsdeling igen til næste år. Konkret forventer vi en overskudsdeling til kunderne i 2019 på omkring 130 mio. kroner, fortsætter Jesper Mortensen.

## **Kundefokus gennem kultur og systemer**

- Konkurrencen på forsikringsmarkedet er hård, og har ét selskab udviklet noget i dag, så har konkurrenten kopieret det i morgen. Det eneste, der ikke kan kopieres, er kulturen. Derfor arbejder vi intenst med at udleve værdigrundlag og sætte fokus på den forskel, som den enkelte medarbejder gør for kunden og for GF hver eneste dag, siger Jesper Mortensen.

Hos GF Forsikring går det personlige og det digitale hånd i hånd. I første halvår har vi øget brugen af robotter og forenklet arbejdsprocesser, så driften optimeres til gavn for både kunden og forretningen. Kunderne har blandt andet fået ny digital platform, Mit GF, der rummer langt flere muligheder for selvbetjening end tidligere. Desuden er et nyt CRM-system implementeret i hele organisationen.

De aktuelle tiltag for at effektivisere forretningen og styrke kundeoplevelsen gør, at omkostningsprocenten var på 27,4 i første halvår af 2018 mod 23,1 i samme periode i fjor.

Combined ratio for halvåret er 89,8, hvilket er lidt højere end samme periode sidste år, hvor combined ratio var på 87,5.

## **Investeringsmarkederne påvirker resultatet**

Halvårsrapporten viser et resultat efter skat på 55,3 mio. kr. mod 160,5 mio. kr. i samme periode sidste år. At resultatet er markant lavere end i første halvår af 2018 skyldes et negativt investeringsafkast. Resultatet i det første halvår i 2018 er påvirket af et negativt investeringsafkast på 19,7 mio. kr., hvilket er en tilbagegang på 121,8 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år.

- Investeringsresultatet er ikke tilfredsstillende og er negativt påvirket af store udsving, der har præget det

globale marked i første halvår 2018. Der har til gengæld været positive afkast på både danske obligationer og danske aktier, oplyser Jesper Mortensen.

Investeringsresultatet for hele 2018 er nedjusteret som følge af det negative resultat i 1. halvår.

### **Opjustering af forventningerne til året**

For 2018 som helhed forventes et resultat efter skat i niveauet 80-100 mio. kr. hvilket er en opjustering i forhold til forventningerne for 2018 i årsrapporten for 2017. Det forventede resultat kan påvirkes af usikkerheden på finansmarkederne og risikoen for storskader og vejrskader som storme og skybrud. På denne baggrund forventes combined ratio for året at ligge i niveauet 96 imod 89,2 i 2017.

Selskabets egenkapital forventes at være ca. 2,1 mia. kr. ved udgangen af 2018.

[Se hoved- og nøgletal for 1. halvår 2018](#)