



Godt halvår udløser millionoverskud til kunderne

HALVÅRSRAPPORT: GF Forsikring er kommet rigtig godt fra start i 2017. Den positive udvikling gør, at selskabet allerede nu tør love en overskudsdeling til kunderne på mere end 125 mio. kroner i 2018.

I første halvdel af året har vejrguderne forskånet landet for de helt store skader, og samtidig har GF-kunderne udvist fornuftig adfærd. En udvikling, der kommer kunderne direkte til gode:

- Den klare tendens i første halvår gør, at vi allerede nu tør love, at overskudsdelingen i 2018 bliver på minimum samme niveau som i 2017, hvor vi har givet mere end 125 mio. kroner retur til kunderne, siger adm. direktør Jesper Mortensen på baggrund af GF Forsikrings halvårsrapport, der offentliggøres i dag.

Fortsat vækst og fastholdelse af kunderne

GF har fået over 5000 nye kunder i første halvår af 2017 og har nu rundet 260.000 kunder. Og efter at GF også har fået erhvervsforsikringer på produktpaletten, forventer selskabet, at den positive udvikling vil fortsætte.

- Vi kan se, at vi er blevet bedre til at tiltrække nye, gode kunder de senere år. Og vi glæder os over, at vi i første halvår yderligere har styrket den gode udvikling fra 2016 og er godt på vej mod målet om 2,2 mia. kroner i samlede bruttopræmier i 2020, forklarer Jesper Mortensen.

I første halvår af 2017 er bruttopræmieindtægterne således steget med 5,1 procent sammenlignet med samme periode året før. Selvom konkurrencen om kunderne er hård, formår GF Forsikring samtidig at fastholde stadig flere kunder. GF scorer således højt på både kundetilfredshed og kundeanbefaling.

- At vi er blevet bedre til at holde på kunderne, ser vi som et tydeligt resultat af vores dedikerede medarbejderes indsats i hverdagen og af, at vi arbejder målrettet med at forbedre kundeoplevelsen, fortsætter Jesper Mortensen.

Tilfredsstillende halvår

Resultatet af forsikringsvirksomheden var i første halvår af 2017 på 100,8 mio. kroner, hvilket er på niveau med 99,9 mio. kroner i samme periode i fjor. Det har medført en combined ratio på 87,7 mod 87,2 i samme periode året før.

Samtidig har udviklingen på investeringsområdet været positiv i første halvår. Investeringsafkastet blev på 104,1 mio. kroner mod 78,6 mio. kroner i samme periode sidste år, hvilket er bedre end forventet.

Samlet set blev GF Forsikrings halvårsresultat 160 mio. kroner efter skat mod 139 mio. kroner i første halvdel af 2016. På baggrund af det gode halvårsresultat forventer GF Forsikring et resultat i omegnen af 130-150 mio. kroner.

Udvikling af forretningen og kundeoplevelsen

- Vores omkostninger til fortsatte investeringer i kundeoplevelsen og i erhverv som nyt forretningsområde betyder, at vi forventer en combined ratio for året på omkring 97, hvilket er det niveau, vi strategisk ønsker at ligge på, forklarer Jesper Mortensen og slutter:

- GF Forsikrings mål er ikke at tjene mange penge, men at forsikringsforretningen løber rundt, og at vi samtidig kan sætte det nødvendige til side, så vi kan udvikle os, og vi kan sikre en sund forretning til gavn for kunderne, slutter Jesper Mortensen.

GF Forsikring individuelle solvensdækning er på 2,3. Selskabets egenkapital forventes ved udgangen af 2017 at være vokset til 1,9 mia. kroner.

[Se hoved- og nøgletal samt den fulde halvårsrapport her](#)

Kontaktinformation

Kommunikationskonsulent Rasmus Gade, GF Forsikring, tlf. 25 57 20 20, gade@gfforsikring.dk