

Forsikringskunder kan se frem til større overskudsdeling

HALVÅRSRAPPORT: GF Forsikring er kommet rigtig godt fra start i 2016. Det kommer kunderne til at mærke, når selskabet fra januar for første gang deler overskuddet på alle forsikringer.

De mere end 250.000 kunder i GF Forsikring kan alle se frem til at få del i et nyt overskud, når året er omme. Udviklingen i skader i årets første måneder har nemlig været så positivt på alle forsikringer, at det kundeejede selskab allerede nu tør melde klart ud om forventningerne til årets overskudsdeling:

- Jeg tør godt love, at alle GF-kunder vil kunne mærke den gode udvikling på pengepungen, siger adm. direktør Jesper Mortensen på baggrund af GF Forsikrings halvårsrapport, der offentliggøres 31. august.

Resultatet af forsikringsvirksomheden i første halvår af 2016 viser et overskud på 99,9 mio. kroner mod 62,3 mio. kroner i samme periode i fjor. Det skyldes både afløbsgevinster, og at vejrguderne indtil videre har sørget for mildt forsikringsvejr.

Overskudsdeling på alle forsikringer

- Vi har sat flere penge af til skader, end der har været behov for her i årets første måneder. Både på bilforsikringen og på de andre forsikringer har der været fornuftige skadeforløb, og det vil alle kunder kunne mærke, da vi netop har udvidet overskudsdelingen, forklarer Jesper Mortensen.

Hvor stor overskudsdelingen konkret bliver i kroner og øre for den enkelte kunde, afhænger af, hvor store skadeudgifterne bliver i de kommende måneder.

Også på investeringssiden har udviklingen været positiv i første halvår, hvor finansmarkedet ellers har været præget af et faldende renteniveau og faldende aktiekurser. Investeringsafkastet blev på 78,6 mio. kroner mod 27,5 mio. kroner i samme periode sidste år, hvilket GF tilskriver sin forsigtige investeringspolitik.

Samlet set blev GF Forsikrings halvårsresultat 139 mio. kroner efter skat mod 72 mio. kroner i første halvdel af 2015. Det medførte en combined ratio på 87,2 mod 92,7 i samme periode året før.

Tættere på kundernes ønsker og behov

Samtidig kan GF glæde sig over, at de seneste års vækstinitiativer bærer frugt, hvor blandt andet et landsdækkende assurandørkorps og samarbejde via strategiske partnerskaber har lagt et øget tryk på markedet. I første halvår af 2016 steg bruttopræmieindtægterne således med 2,2 procent sammenlignet med samme periode året før.

- Konkurrencen på forsikringsmarkedet er hård, og vi skal lægge os i selen for at gøre det endnu bedre fremover. Derfor har vi i år styrket vores strategiske fokus på kundeoplevelsen, ligesom vi lige nu investerer massivt i udvikling af nye digitale løsninger til gavn for kunderne. Vi vil gerne komme endnu tættere på kundernes behov i fremtiden, fastslår Jesper Mortensen.

Opjusterer forventningerne til 2016

På baggrund af det gode halvårsresultat opjusterer GF sine forventninger til helåret fra 80-100 mio. kroner til 140-160 mio. kroner efter skat. Selskabet forventer fortsat en relativt høj omkostningsprocent, fordi vækstinitiativer og fokus på digitalisering og kundeoplevelsen fortsat kræver investeringer.

Combined ratio forventes samlet set at blive omkring 97, hvilket er på niveau med selskabets langsigtede strategiske mål.

- Vores mål er ikke at tjene mange penge, men at forsikringsforretningen løber rundt, og at vi samtidig kan sætte det nødvendige til side, så vi kan udvikle os, og vi kan sikre en sund forretning til gavn for kunderne, slutter Jesper Mortensen.

GF Forsikring styrkede i halvåret sin individuelle solvensdækning, der nu er på 2,5. Selskabets egenkapital forventes ved udgangen af 2016 at være på 1,7 mia. kroner.

GF Forsikring, 31. august 2016